

Widex reducerer lead time med 50%

Verdens femtestørste producent af høreapparater har optimeret deres supply chain. Widex' lagre og interne lead time er reduceret globalt, samtidig har produktionen rykket decouplings-punktet tilbage i kæden.

For tre år siden konstaterede Widex, at der var for meget støj i forsyningskæden. Deres 33 salgsselskaber bestilte for meget og for ofte. Det gjorde, at produktionen havde ofte svært ved at følge med, og lagrene var alt for store.

Løsning var "enkel"

Løsningen var at forenkle processer og skabe bedre kommunikation mellem hovedkvarteret og salgsselskaberne, så de leverede bedre forecasts på ordrerne og samtidig kunne stole på lead time.

"Det var nødvendigt at love troværdig lead time fra produktionen for at få vores salgsselskaber til at levere bedre forecasts. Det var et simpelt spørgsmål om gensidig tillid, og efter en omfattende optimeringsproces er vi ved at være i mål," siger Gustaf Høskuldsson, VP Supply Chain hos Widex.



ABC-analyse var en central del af arbejdet med at få styr på data og synkronisere al information på tværs af kæden.

Fra 1.800 til 100 halvfærdige produkter

Widex tog et dristigt skridt: Efter grundige analyser flyttede produktionen decouplings-punktet tilbage i kæden. Det er det punkt, hvor man stopper op i produktionen og lægger et "næsten færdigproduceret" produkt på lager.

Succes på seks måneder

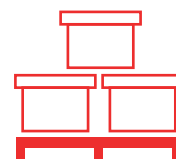
Samtidig ryddede Widex op i systemerne, så forkerte og redundante ordredata blev elimineret. På den måde kunne medarbejderne være langt mere produktive og produktionen producerede det rigtige.

Resultatet var, at i løbet af seks måneder blev lead time stabiliseret, lagre reduceret og service levels øget markant.

Hvad gjorde Widex?

Centrallageret

-20%



Intern lead time

-50%



Servicegrad hævet

95%



Mål:

Skab stabilitet i levering og nedbring intern lead time mellem hovedkvarter og 33 salgsselskaber.

Resultat:

Mere fleksibel og responsiv supply chain. Servicegrad løftet fra 85% til 95%, og lagerbinding & lead time markant nedbragt.

Løsning:

Opgradering af processer og kommunikation i Widex Global. Decouplings-punktet er rykket tilbage i produktionen, og antallet af halvvarer reduceret fra 1800 til 100.



Om Widex

Widex er verdens 5. største høreapparatproducent. Hovedsædet ligger i Vassingrød, Danmark.

- 30.000 varenumre
- Ca. 2 mill. varer sendes pr måned
- 3.800 medarbejdere
- Produkter sælges i mere end 100 lande
- 33 salgsselskaber