

Dana Lim

CEO bruger ABC til at styre forretningen

Dana Lim har på blot 9 måneder hævet servicegraden fra 82 til 92 %, øget omsætningen og sikret ro på produktionsplanlægningen.

Hos Dana Lim er kundernes behov og et ønske om vækst i fokus. I dag bruges ABC som et centralt ledelsesværktøj, der sikrer tilfredse kunder og en effektiv supply chain. På 9 mdr. er glæden på direktionsgangen steget i takt med servicegradens himmelflugt, og i dag planlægges der frem imod en stabil og profitabel vækst.

Pladsproblem igangsatte processen

"Vi startede ud med et pladsproblem, men det gik hurtigt op for os at vi ønskede en mere effektiv værdikæde. Vi ville hæve vores servicegrad og skabe bedre forretningsresultater. Derfor implementerede vi ABC-metoden i vores øverste ledelseslag", fortæller Lars Christensen, CEO.



Supply Chain er nøglen til vækst

Hos Dana Lim ses supply chain som en afgørende del af en god kundeoplevelse.

"Vi skal imødekomme vores kunders behov for hurtigere leveringer, højere leveringssikkerhed og konkurrencedygtige priser. Det kan vi kun med en effektiv forsyningskæde, hvor fuld transparens sikrer korrekt prioritering", fortæller Lars Christensen og supplerer:

"Vores strategiske fundament er bygget på ABC-tankegangen, og det er særligt vigtigt nu, fordi vi ønsker at vækste: Vi skal have styr på kerneforretningen, inden vi trykker på knappen."

ABC er forankret i toppen

"Hos os er ABC et rapporteringsværktøj til ledelsen på linje med finansiel rapportering", fortæller Lars Christensen.

Styregruppen hos Dana Lim bruger ABC Analyser og Monitor til at tracke trends og fremskridt, så de nemt og hurtigt kan overskue om indsatsområderne har den ønskede effekt. Med ABC Monitor overvåges udviklingen på fire centraler KPI'er: Lagerværdi, leveringsevne, omsætning på 12 måneder og omsætningshastighed.

Hvad gjorde Dana Lim?

Servicegrad hævet til

+ 92%



Mål:

2020-målet er at være i top 3 på alle markeder, vokse fra 300 til 500 mio. kr. og sikre en omkostningseffektiv supply chain

Løsning:

Datadreven supply chain præget af effektiv dialog og fælles sprog på tværs af siloer. ABC er forankret i styregruppen, og bruges til at sikre fremdrift på 8 indsatsområder.

Færre "brandslukninger" i produktionsplanlægningen



Resultat:

På 9 måneder har Dana Lim opnået:

Servicegrad er steget fra 82 til 92%, der er langt færre "brandslukninger" i værdikæden, og omsætningen er steget med 7 %, svarende til 20 mio. kr.

Omsætning steget med

+ 7%



Om Dana Lim

Dana Lim er Skandinaviens førende lim-, fugemasse- og spartelproducent med 80 procent egenproduktion. Lars Christensen har været CEO hos Dana Lim siden 2014.

- Mere end 400 produkttyper
- 150 ansatte
- Fabrik i Køge med opkøbt land til planlagt udvidelse
- Datterselskaber i Sverige, Norge, Litauen og Kina



Læs mere om ABC Analyser på www.abcsoftwork.com og hent en 30 dages gratis trial