JP Group

JP Group styrker kerne-forretningen med ABC

ABC-analyser på produkter, kunder og leverandører understøtter JP Groups strategi, og resultaterne står i kø: Omsætningen er steget 31 %, mens lagerværdien er faldet 30 % og servicegraden er opadgående.

Alle taler om strategi, men ingen taler om eksekveringen af den. Det gør JP Group noget ved. De bruger ABC til at understøtte tre centrale fokusområder i deres strategi: Værdiskabelse, lavere lagerværdi og flere beslutningstagere.

Hos JP Group er ABC forankret bredt og bruges i alle afdelinger. Det sikrer, at medarbejderne styrer ud fra fakta og ikke følelser, ligegyldigt hvilken afdeling de sidder i. Den øgede brug af analyser har skabt langt flere kompetente beslutningstagere og muliggjort en decentral, smidig styring.

Fælles strategi

"ABC giver os et fælles sprog og nogle fælles mål på tværs af værdikæden, der på meget praktisk og operationel vis understøtter vores strategiske mål om at øge værdiskabelsen, reducere lagerværdien og ikke mindst at gøre flere medarbejdere beslutningsdygtige", fortæller Kristian Østergaard, direktionsassistent og medlem af ledergruppen.

Opgør med silotænkning

JP Group valgte helt bevidst at etablere en ABC projektgruppe der var meget bred. Gruppen bestod af ti personer fra direktionen, indkøb, sourcing, logistik, salg, it, kvalitet og økonomi.

"Da vi lagde fra land med projektet i 2015, var et af de første tiltag at præsentere ABC-projektet for hele organisationen, så alle – høj som lav – blev introduceret til ABC og forstod hvordan ABC spiller sammen med vores strategi. Vi vil gerne engagere alle, så de ved, hvad de er med til at skabe", fortæller Kristian Østergaard og tilføjer;

"ABC gør det meget synligt og let for mange medarbejdere at se, hvad de skal gøre, og hvilken forskel deres bidrag gør. Det tror vi på er en stærk faktor for udvikling af vores forretning".

Læs mere om ABC Analyzer på www.abcsoftwork.com og hent en 30 dages gratis trial

Hvad gjorde JP Group?

Omsætning steget
+31 %

Lagerværdi reduceret
-30%

Servicegrad steget
+3,8%

Mål:

JP Group ønskede en agil, beslutningsstærk medarbejderstab, lavere lagerværdi og en 80/20-tilgang til prioritering af tid og ressourcer.

Løsning:

Virksomheden anvender ABC på alle tre dimensioner: Varer, leverandører og kunder. De bruger dobbelt ABC på produkter, og enkelt ABC på leverandører og kunder.

Resultat:

ABC sikrer knivskarp prioritering og effektiv eksekvering af strategien. På et år har de opnået 31 % lavere lagerværdi, 31 % højere omsætning, 26 % færre døde varer og 3,8 procentpoint højere servicegrad.

JP·Group a/s AUTOMOTIVE

Om JP Group

JP Group er et danskejet firma som udvikler, producerer og sælger høj-kvalitets reservedele, udstødningssystemer og tilbehør til eftermarkedet for personbiler.

- Hovedkontor i Viborg
- Kunder i mere end 90 lande
- Sortiment omfatter +30.000 varenumre fra 450 leverandører