

Micro Matic

Danmarksmester i vækst sikrer stabil servicegrad

Micro Matic har en af dansk erhvervslivs stejleste vækstkurver og sidder på 80 procent af verdensmarkedet. Det er derfor lidt af en opgave at styre servicegrad, lønsomhed og lagerværdi.

"Vi er i kraftig vækst, og vores opgave i logistik og supply chain er at sikre fortsat vækst, der er profitabel. Det bruger vi ABC til. Vi skal reducere lagerværdi, hæve leveringsevnen og imødekomme stigende kompleksitet", fortæller Nikolaj Kold, Logistikchef.

Micro Matic bruger primært ABC på råvare-lageret. "Vi har øget servicegraden fra under 90 til et stabilt niveau på 95 % og har reduceret lagerværdien markant på trods af den stærke vækst. Som ekstragevinst bruger vi nu ABC aktivt i vores dialog med leverandører, og det er en stor hjælp da de er så visuelle og nemt forståelige".



Nu skaber vi værdi

ABC-projektet og de nye regler for indkøb og lagerstyring har skabt en faktabaseret transparens i Micro Matics logistik og vareflow.

"Afdelingerne er gået fra styring på fornemmelser til styring baseret på fakta." forklarer Nikolaj.

"Vi bruger ikke længere tid på at skabe data i Excel-kuber. Vi bruger i stedet vores tid på at analysere og arbejde med dataene, ligesom produktchefer, indkøbere og produktionsplanlægere har konkrete disponeringsregler, de kan tage udgangspunkt i. Det er et stort skridt mod en tættere fælles styring på tværs af vores værdikæde".

Forandringer skal komme oppefra

ABC-projektet er forankret hos supply chain direktøren, der er ansvarlig for indkøb, logistik og produktion. Det har sikret projektet den nødvendige opbakning i opstartsfasen, og har givet Nikolaj mandat til at skabe forandringen;

"Det nytter ikke noget at indføre et stærkt it-værktøj, hvis medarbejderne ikke forstår hvorfor de skal gøre tingene anderledes", og hvordan det gør deres arbejde lettere."

Læs mere om ABC Analyser på www.abcsoftwork.com og hent en 30 dages gratis trial

Hvad gjorde Micro Matic?

Stabil og høj servicegrad

+95



Lagerværdi reduceret

markant



ABC sikrer dialog
og korrekt prioritering



Mål:

Micro Matic ønsker fortsat profitabel vækst, korrekt minimumslagre og en høj, stabil servicegrad samt at imødekomme stigende kompleksitet.

Løsning:

ABC blev indført på råvarelageret, og der blev opstillet klare spilleregler for indkøb og lagerstyring.

Resultat:

På 10 måneder er servicegraden steget fra 90 til 95 %, og den er stabil, uden dyk. Lagerværdien er reduceret og ABC bruges aktivt i dialog med leverandører og i samspil mellem medarbejdere.



Om Micro Matic

Micro Matic er ordreproducerende indenfor udstyr til udskænkning af fadøl, og sortimentet er bredt: Fra "fadølsanlæg i kælderen" til ølglas. De sidder i dag på 80% af verdensmarkedet.

- 1500 medarbejdere
- Omsatte i 2015-16 for 230 mio. euro
- Fabrikker i DK, USA, UK, Litauen, Kina og Nordirland
- Kåret om EY Entrepreneur of the Year i 2016