

Traditionel ABC-klassifikation er afløst af en todimensional ABC klassificering. Et af Danmarks største kontorforsyningsfirmaer – Meydan-Møller & Landschultz – har investeret i et nyt dobbelt ABC-klassificering software for at øge effektiviteten i disponering af indkøb og lager.



Kontorleverandør vinder på dobbelt ABC-klassificering

■ Af journalist Ditte Maria Bergstrøm

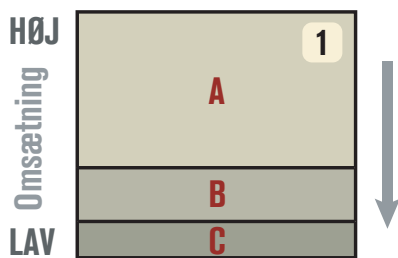
Meydan-Møller & Landschultz er i dag en af de førende aktører i det store og også hårdt konkurrenceprægede marked for kontorartikler. Virksomheden betjener mange af de helt store danske virksomheder samt offentlige institutioner og er leveringsdygtige inden for alt, hvad hjertet kan begære af kontorforsyningsudstyr. En af forklaringerne på Meydan-Møller & Landschultz succes er, at de stadig udvider sortimentet, så kunderne kan nøjes med at henvende sig ét sted og på den måde bliver de mere effektive i deres indkøbsproces. Firmaet har en årlig omsætning, der ligger på den rigtige side af 100 millioner kroner.

- I kontorforsyningsbranchen hvor indtjeningsmarginen er begrænset, kræver det, at vi har en vis volumen, samt at vi konstant arbejder på at strømline forretningsprocesserne – især på logistikområdet. Vi skal være tæt på kunderne, som forlanger en høj leveringssikkerhed og en meget kort leveringstid fra en professionel leverandør, siger Knud Erik Poulsen, økonomi og it-chef for Meydan-Møller & Landschultz.

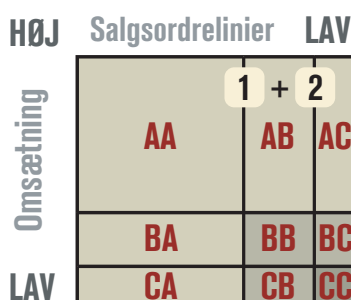
Dobbelt ABC

For Meydan-Møller & Landschultz har det altid været vigtigt at være på forkant med ny teknologi samt anvende de nyeste styringsmetoder til disponering af indkøb og lager. Virksomheden har igennem årene investeret kraftigt i lagerstyring og it-systemer, hvilket har givet optimale rammer for en moderne

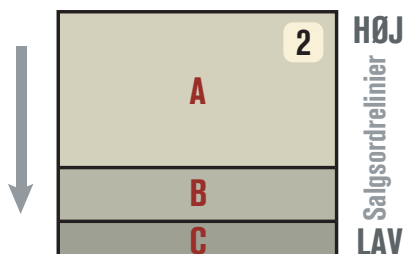




**Omsætning
(Sorteret faldende)**



Den dobbelte ABC



**Antal salgsordrelinier
(Sorteret faldende)**

og effektiv varedistribution. Senest er ABC-tool, software til dobbelt ABC-klassificering, blevet taget i anvendelse og med stor succes.

Softwaren er udviklet af iværksætter-virksomheden – intellitory ApS. ABC-tool tager udgangspunkt i den traditionelle ABC-klassifikation, men udvider denne klassificering ved at anvende to analysekriterier med indbyrdes vægtning, f.eks. omsætning og pluk til at danne dobbelte ABC-klasser.

Ved at kombinere to kriterier opnås en langt mere beskrivende analyse i form af mere homogene ABC klasser, og dermed et bedre grundlag for differentieret styring af varerne.

Ikke flere regneark

Førhen benyttede Meydan-Møller & Landschultz den klassiske ABC analyse til disponering af indkøb og lager, men kunne hurtigt se fordelene i at anvende den dobbelte ABC klassificering for at få et fuldt billede og samtidig en klar opdeling af varerne. Derfor startede virksomheden sidste år arbejdet med at klassificere varerne i ABC-tool.

- Vi har for hver af de ni ABC klasser opstillet et sæt styringsregler og på den måde har vi minimeret vores ressourceforbrug i forbindelse med disponering af indkøb samtidig med at vi har øget vores servicegrad over for kunderne, siger markedschef Lars M. Jensen og fortsætter – Skal man effektivt udnytte virksomhedens ressourcer må man i første omgang fokusere på det der er mest lønsomt. Det gælder om at sortere det vigtige fra i forhold til det mindre vigtige – vi må bruge de fleste af vores ressource hvor de gør mest gavn. Den dobbelte ABC-klassificering er her en særdeles effektiv metode.

Rigtig første gang

På lageret er der 5.000 varer at holde styr på. ABC-tool anvendes til overvågning af de varer, som 'flytter sig' og viser samtidig de varer der 'varmer hylder'. Ved altid at kende til varens lagerkarakteristika, dvs. hvor meget der sælges og hvor hyppigt – flyttes varens placering alt efter, hvilken ABC-kategori den befinder sig i. Dette giver en god udnyttelse af lageret og en effektiv lagerhåndtering.

- Nogle varer har så lave priser, at en væsentlig faktor for en rimelig indtjening på varerne er, at omsætningshastigheden på varen er høj. Hos Meydan-Møller & Landschultz er et af de afgørende konkurrenceparametre, at kunden altid har en positiv oplevelse, når de handler hos os. Samtidig med at vi altid skal præstere at have den rigtige vare, til den rigtige pris, leveret hos kunden på det ønskede tidspunkt uden fejl. Her er ABC-tool et suverænt værktøj, der tilgodeser de behov, vi har for hurtigt at kunne reagere på forandringerne i vareflowet, siger lagerchef Bjørn Bondesen.

- I dag har Meydan-Møller & Landschultz implementeret ABC-tool således, at der er fuld integration og overensstemmelse mellem ABC-klasserne, der anvendes i indkøbsafdelingen og på lageret – det betyder ensartet disponering samt, at alle taler samme sprog. Et andet vigtigt forhold er at ABC klasserne let vedligeholdes og opdateres systematisk, hvilket betyder, at klassificeringen er baseret på fakta frem for følelser.

Klassisk ABC-klassifikation

ABC-klassificering kan anvendes i mange sammenhænge, herunder ABC-inddeling af artikler. Et klassisk eksempel er inddeling ud fra volumenværdi (f.eks. artiklens årlige forbrug x artiklens værdi). Formålet er differentieret styring af A-, B-, og C-klasserne. En forholdsvis lille del af artiklerne udgør det meste af effekten – den velkendte 80/20-regel; 80 % af effekten skyldes 20 % af årsagerne. ABC-klassifikationen kan anvendes til at afstemme ressourceforbrug og styringsmetoder i forhold til betydningen.

Dobbelt ABC-klassifikation

To artikler med samme omsætning kan være vidt forskellige, f.eks. ved stor forskel i plukfrekvens. Ved at kombinere to kriterier, f.eks. omsætning og antal slagsordrelinier, opnås langt mere homogene ABC-klasser; artiklerne inddeles her i tre grupper for hver, og der fås følgende ni forskellige klasser. På den måde kan klasserne, og dermed artiklerne, styres mere optimalt. En AC-artikel, dvs. en artikel med stor omsætning, men som sælges sjældent, kan være langt mere vanskelig at disponere end en AA-artikel som sælges

med et jævnt aftræk. Risikoen for at "brænde inde" med en AC-artikel er langt større end for en AA-artikels vedkommende. Et andet eksempel er CA-varer; disse har lav omsætning, men høj plukfrekvens. CA-klassen er ikke betydningsfuld mht. værdi, men afgjort for virksomhedens servicegrad.