

# Velkommen til ABC Analyzer 5

## Velkommen!

Denne hjælpefil guider dig gennem din første 80/20 analyse og introducerer dig til dit nye strategiske værktøj: ABC Analyser.



# Forstå 80/20 Analytics

80/20 Analytics bygger på ideen om at "noget er vigtige end andet". Dvs. driver du en virksomhed, vil der være nogle af dine produkter der bidrager mere til din forretning end andre.

Din succes afhænger derfor af evnen til at fokusere din tid og dine ressourcer på de få vigtige varer, der generer størstedelen af din indkomst - i stedet for fokusere ligeligt på alle varer.

## Dine 10 vigtigste varer

skaber størstedelen af dit overskud



Indtægt fra de resterende

**9676** knap så vigtige varer



Første skridt er at identificere de vigtigste varer, der udgør din kerneforretning: Vi kalder dem "AA".

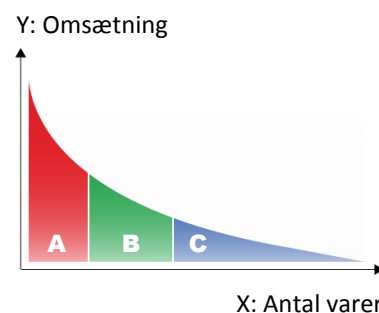
ABC Analyser lader dig opdele dine varer i forskellige kategorier alt efter deres adfærd (Pluk) og vigtighed for din forretning (Indtægt). Når de er opdelt, tildeles hver vare en ABC kode, så du nemt kan vurdere varens vigtighed – og spotte de allervigtigste.

Teorien og de analytiske metoder er beskrevet i [Principperne bag ABC Analyser<sup>1</sup>](#).

## Forstå ABC analysen på 2 minutter

Forestil dig, at du laver en klassisk ABC analyse og inddeler dine varer i tre kategorier alt efter, hvordan de bidrager til din omsætning: "Godt, mindre godt, ikke særlig godt"

- **A**-varer er ansvarlige for 80 % af din omsætning
- **B**-varer ansvarlige for 15 % af din omsætning
- **C**-varer ansvarlige for 5 % af din omsætning

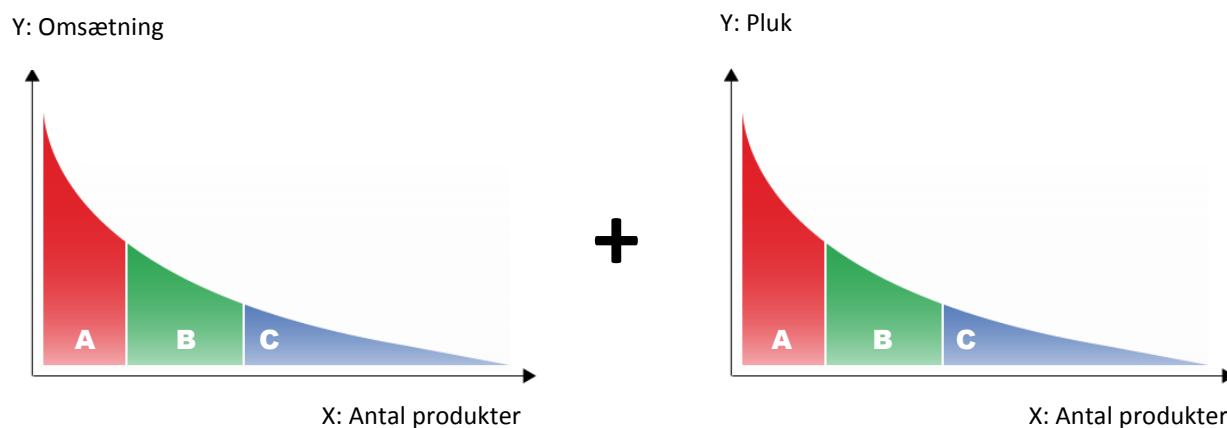


Du vil have ganske få A-varer, lidt flere B-vare, og mange C-varer.

<sup>1</sup> Direkte link: [http://files.abcsoftwork.com/embed/Principperne\\_bag\\_ABC\\_Analyser](http://files.abcsoftwork.com/embed/Principperne_bag_ABC_Analyser)  
Oversigt over alle danske hjælpefiler: [http://abcsoftwork.com/support/resources\\_da](http://abcsoftwork.com/support/resources_da)

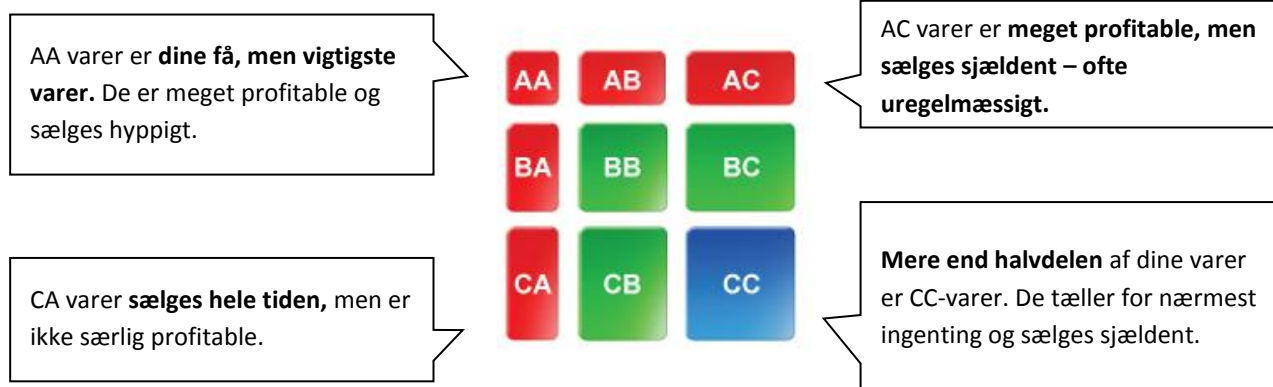
## Kombinér to ABC analyser

Nu har du opdelt dine varer i kategorierne: A, B og C på omsætning, og fået et fingerpeg om at nogle er vigtige end andre – men det er stadig ikke nuanceret nok. Forestil dig nu, du laver en ABC Analyse mere, denne gang på pluk. Kombinér de to simple analyser, og du får en dobbelt ABC Analyse!



## Første møde med den dobbelte ABC

Visuelt har vi inddelt hele din vareportefølje i 9 ABC kategorier vha. Antal Pluk og Omsætning. Varerne i hver ABC-kategori har deres egen adfærd og betydning for din indtjening.



## Din kerneforretning er bestemt af dine AA-varer

Efter vi har bygget de to analyser, har hver vare fået en ABC-kode bestående af to bogstaver: Et fra hver ABC analyse.

- **AA varer:** Hvis en varer scorer et "A" i omsætning og et "A" i Pluk, får den ABC-koden "AA." Denne kode gør det til en af dine vigtigste varer!
- **CC varer:** Det samme gælder, hvis en vare præsterer dårligt og kun scorer et "C" i omsætning og et "C" i salgsfrekvens, får den ABC-koden "CC". Brug ikke for meget tid på disse varer, da deres betydning er lille

Udover disse klassiske 9 ABC kategorier, skal du senere møde ekstrakategorier for "**Nye varer**", "**Døde varer**" og nogle få andre.

# Se hvordan det fungerer

Åbn demofilen "Velkommen til ABC Analyzer 5" i ABC Analyzer

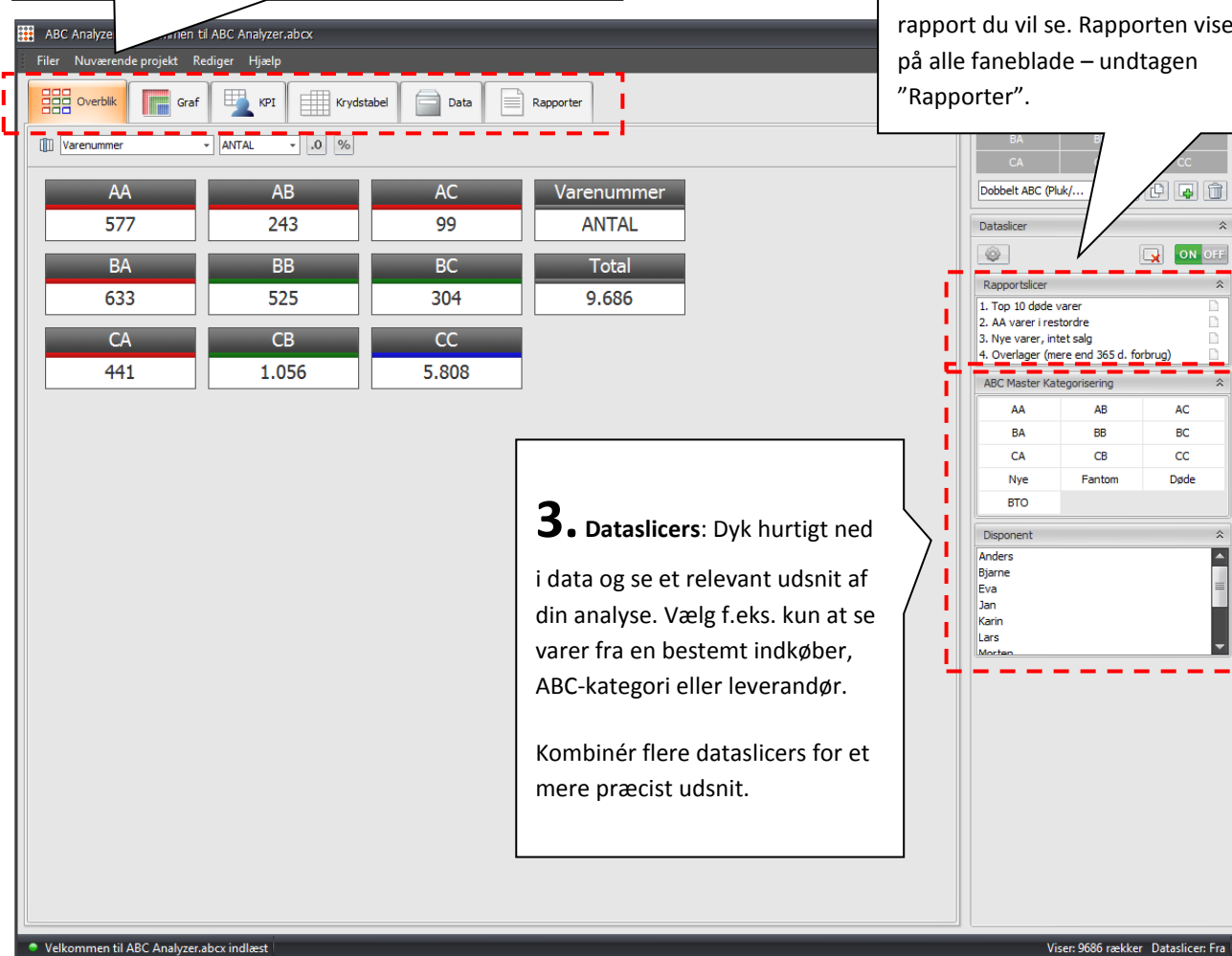
# Hurtigt overblik

Download ABC Analyzer og **dobbelklik på demofilen**. Indsæt din licensnøgle fra velkomstmajlen. Din nye software består af flere forskellige komponenter, som illustreret nedenfor.

Når du åbner "Velkommen til ABC Analyzer.abcx" ser du dine varer fordelt i en dobbelt ABC.

**1. ABC Analyzer består af 6 faneblade: Overblik, Graf, KPI, Krydstabel, Data og Rapporter.**

**2. Rapportslicer:** Vælg den rapport du vil se. Rapporten vises på alle faneblade – undtagen "Rapporter".



The screenshot shows the ABC Analyzer software interface. The main window displays a 'Dobbelt ABC' (Double ABC) table with columns for product categories (AA, AB, AC, BA, BB, BC, CA, CB, CC) and a 'Varenummer' (Product Number) column. The 'ANTAL' (Quantity) column shows values for each category, with a total of 9,686. The interface includes a menu bar (Filer, Nuværende projekt, Rediger, Hjælp) and a toolbar with icons for Overblik, Graf, KPI, Krydstabel, Data, and Rapporter. A right-hand sidebar contains 'Dataslicer' (Data Slices) and 'Rapportslicer' (Report Slices). The 'Rapportslicer' section is highlighted with a red dashed box and contains a list of reports: 1. Top 10 døde varer, 2. AA varer i restordre, 3. Nye varer, intet salg, 4. Overlager (mere end 365 d. forbrug). Below this is the 'ABC Master Kategorisering' table.

AA	AB	AC	Varenummer
577	243	99	ANTAL
BA	BB	BC	Total
633	525	304	9.686
CA	CB	CC	
441	1.056	5.808	

**3. Dataslicers:** Dyk hurtigt ned i data og se et relevant udsnit af din analyse. Vælg f.eks. kun at se varer fra en bestemt indkøber, ABC-kategori eller leverandør. Kombinér flere dataslicers for et mere præcist udsnit.

AA	AB	AC
BA	BB	BC
CA	CB	CC
Nye	Fantom	Døde
BTO		

# Skab et overblik

Fanebladet **Overblik** viser dig, hvordan dine varer er fordelt mellem de forskellige ABC-kategorier.

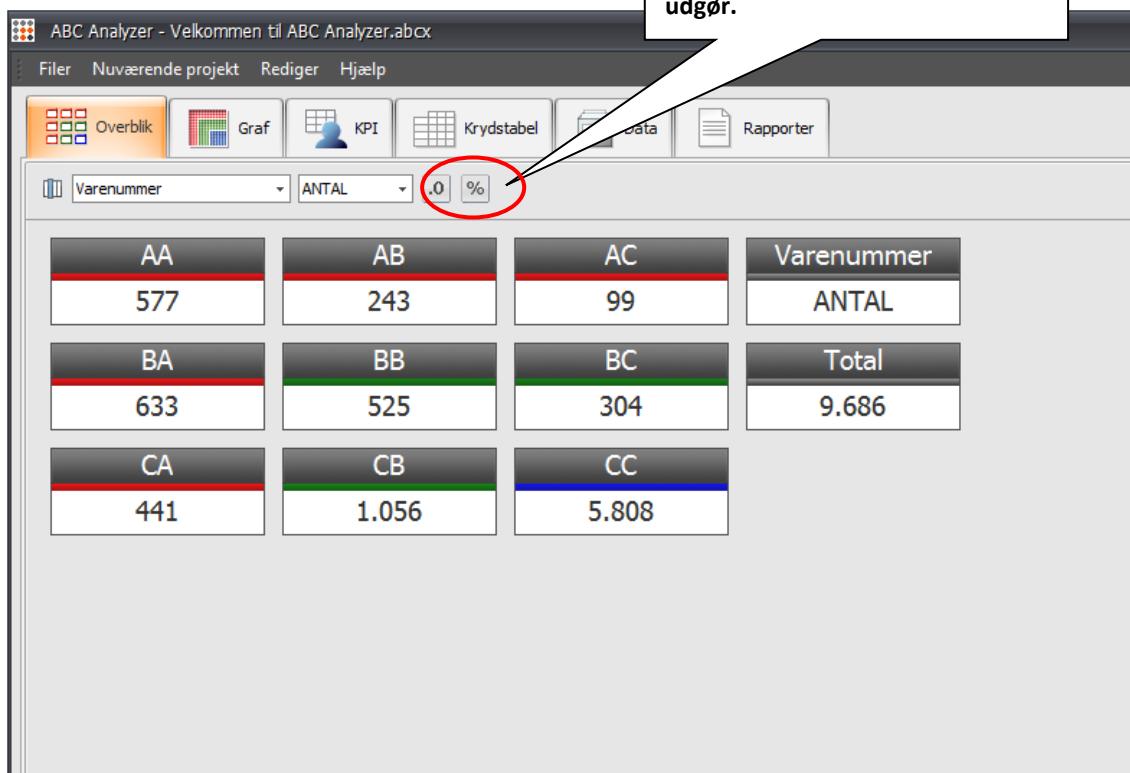
- Du har 9686 varer i total og **577 AA-varer**. AA definerer din kerneforretning.

- Din kategorisering indeholder **en dobbelt ABC** bygget på:

↑ Vertikalt: Kostværdi 12 mdr. (dvs. omsætning i kostpriser)

← Horisontalt: Pluk 12 mdr.

**1.** Klik "%" og find ud af, **hvor stor en procentdel dine AA-varer udgør.**



ABC Analyzer - Velkommen til ABC Analyzer.abox

Filer Nuværende projekt Rediger Hjælp

Overblik Graf KPI Krydstabel Data Rapporter

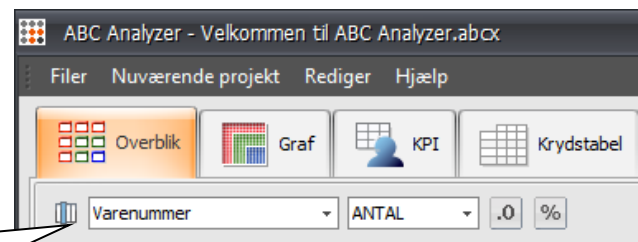
Varenummer ANTAL .0 %

AA	AB	AC	Varenummer
577	243	99	ANTAL
BA	BB	BC	Total
633	525	304	9.686
CA	CB	CC	
441	1.056	5.808	

## Undersøg dine AA-varer

Brug lidt tid på at undersøge disse AA-varer, der udgør 6 % af dine varer.

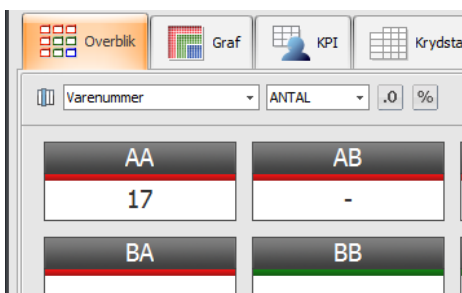
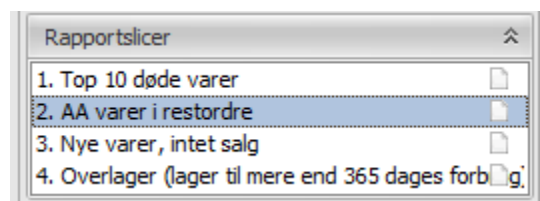
**2.** Vælg "Omsætning" for at finde ud af, hvor meget du omsætter for pr. kategori. Slå procent fra for at se faktiske værdier. Tjek også "Pluk 12 mdr."



Nu har du fået indtryk af, hvor vigtig en lille del af din samlede vareportefølje er: Det står nu klart, at man aldrig bør have AA-varer i restordre!

## Sig 'Hej' til dine AA-varer i restordre

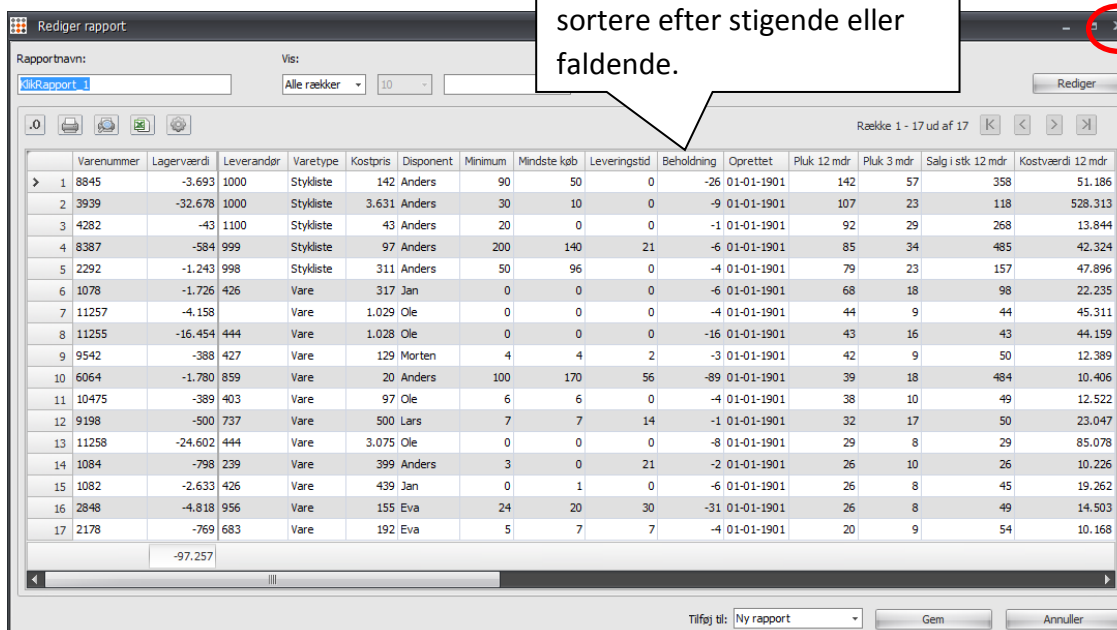
Vælg rapporten "AA-varer i restordre" under 'Rapportslicer' i højre side af programmet. Sørg for at topmenuen på Overblik igen viser "varenummer" (som på screenshot'et nedenunder).



Klik på nummeret i AA boksen.

Nu har du åbnet en klikrapport med de 17 AA-varer i rest. Dette er første step mod at bygge en ny rapport.

Klik på et kolonnenavn for at sortere efter stigende eller faldende.



	Varenummer	Lagerværdi	Leverandør	Varetype	Kostpris	Disponent	Minimum	Mindste køb	Leveringstid	Beholdning	Oprettet	Pluk 12 mdr	Pluk 3 mdr	Salg i stk. 12 mdr	Kostværdi 12 mdr
1	8845	-3.693	1000	Stykliste	142	Anders	90	50	0	-26	01-01-1901	142	57	358	51.186
2	3939	-32.678	1000	Stykliste	3.631	Anders	30	10	0	-9	01-01-1901	107	23	118	528.313
3	4282	-43	1100	Stykliste	43	Anders	20	0	0	-1	01-01-1901	92	29	268	13.844
4	8387	-584	999	Stykliste	97	Anders	200	140	21	-6	01-01-1901	85	34	485	42.324
5	2292	-1.243	998	Stykliste	311	Anders	50	96	0	-4	01-01-1901	79	23	157	47.896
6	1078	-1.726	426	Vare	317	Jan	0	0	0	-6	01-01-1901	68	18	98	22.235
7	11257	-4.158		Vare	1.029	Ole	0	0	0	-4	01-01-1901	44	9	44	45.311
8	11255	-16.454	444	Vare	1.028	Ole	0	0	0	-16	01-01-1901	43	16	43	44.159
9	9542	-388	427	Vare	129	Morten	4	4	2	-3	01-01-1901	42	9	50	12.389
10	6064	-1.780	859	Vare	20	Anders	100	170	56	-89	01-01-1901	39	18	484	10.406
11	10475	-389	403	Vare	97	Ole	6	6	0	-4	01-01-1901	38	10	49	12.522
12	9198	-500	737	Vare	500	Lars	7	7	14	-1	01-01-1901	32	17	50	23.047
13	11258	-24.602	444	Vare	3.075	Ole	0	0	0	-8	01-01-1901	29	8	29	85.078
14	1084	-798	239	Vare	399	Anders	3	0	21	-2	01-01-1901	26	10	26	10.226
15	1082	-2.633	426	Vare	439	Jan	0	1	0	-6	01-01-1901	26	8	45	19.262
16	2848	-4.818	956	Vare	155	Eva	24	20	30	-31	01-01-1901	26	8	49	14.503
17	2178	-769	683	Vare	192	Eva	5	7	7	-4	01-01-1901	20	9	54	10.168
		-97.257													

Lige nu skal du bare lukke vinduet ved at klikke på "X" i øverste højre hjørne. Klik igen på rapportnavnet (der er blå) for at slå rapporten fra.

# “One size does not fit all”

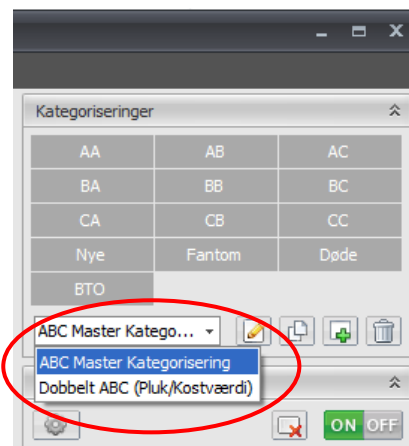
Nu har du fået en ultrakort demonstration af den dobbelte ABC Analyse, og vigtigheden af at have fokus på AA-varerne - men en dobbelt ABC analyse er ikke altid detaljeret nok, hvis man skal optimere i en travl hverdag.

## Hvad med:

- Nye varer?
- Døde varer & fantom varer<sup>2</sup>?
- Buy to order (BTO)<sup>3</sup>?
- .. eller andre varer, vi ønsker at håndtere separat?

Du kan bygge et vilkårligt antal ekstrakategorier på din dobbelte ABC, så den “passer” til dine supply chain udfordringer.

Pt. vælger du blot den færdigbyggede “ABC Master Kategorisering” fra dropdownmenuen. Den har 4 ekstrakategorier tilføjet.



ABC Analyzer - Velkommen til ABC Analyzer.abox

Filer Nuværende projekt Rediger Hjælp

Overblik Graf KPI Krydstabel Data Rapporter

Varenummer ANTAL .0 %

AA	AB	AC	Varenummer
537	208	88	ANTAL
BA	BB	BC	Total
584	454	246	9.686
CA	CB	CC	
446	975	1.445	
Nye	BTO	Fantom	
696	923	481	
Døde			
2.603			

4 ekstra - kategorier

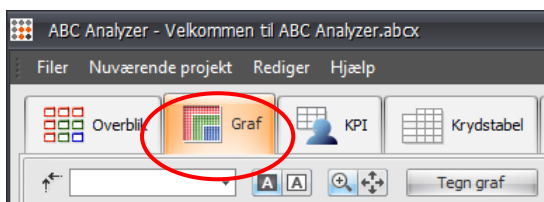
<sup>2</sup> **Fantom:** Varer, der kun eksisterer som numre i jeres ERP-system: De har ingen lagerværdi eller pluk. Måske har du aldrig bestilt dem, men deres varenumre er i dit system.

<sup>3</sup> **BTO:** ‘Buy To Order’-varer er defineret som varer, der sælges mindre end 3 gang om året. Vi anbefaler, du kun køber dem hjem, hvis en kunde efterspørger dem. Overvej om du skal udfase disse varer eller puste nyt liv i dem.



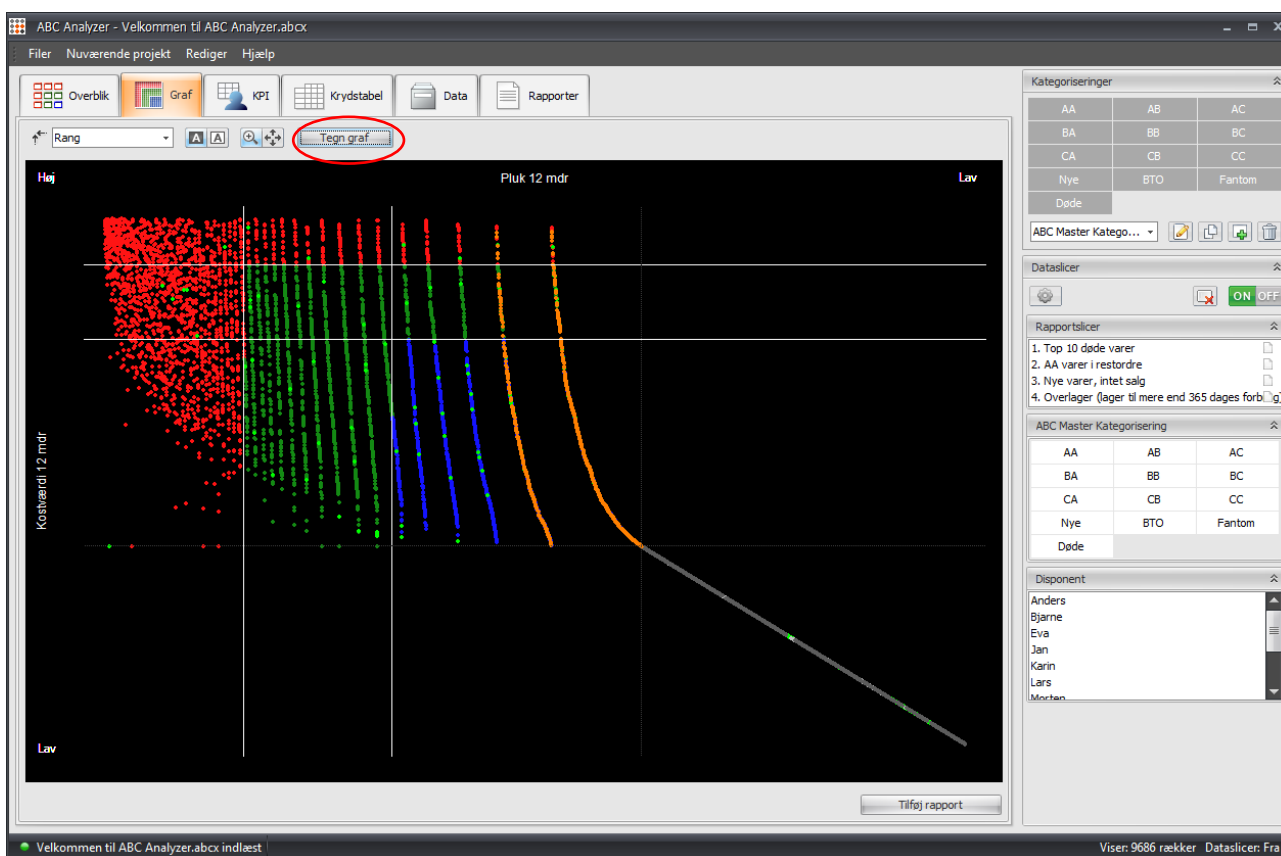
# Graf

Du har nu set, hvordan varerne er fordelt i ABC-kategorierne. Vælg fanebladet "Graf" for at finde ud af, hvordan de er placeret i et x-y gitter.



Fanebladet er sort, indtil du klikker på "Tegn graf". Akserne er defineret ved de parametre, der er brugt i den dobbelte ABC:

- Horisontalt: Pluk 12 mdr.
- Vertikalt: Kostværdi 12 mdr.



Alle dine varer er repræsenteret ved en prik, og hver kategori er repræsenteret med hver sin farve. For eksempel er alle "Døde varer" vist som en lang, grå (død) hale i nederste højre hjørne. Klik på en prik for at se hvilken vare, der gemmer sig bag.

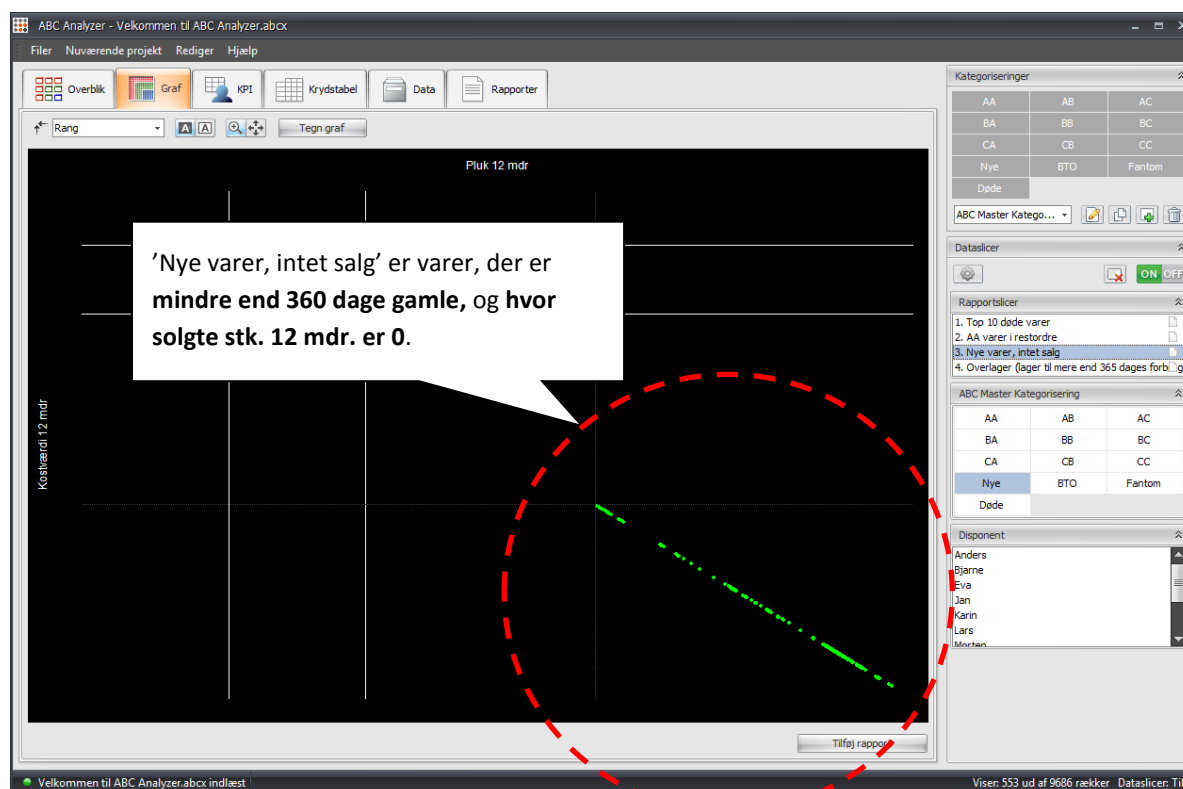
## Hvor godt klarer dine nye varer sig?

For at finde ud af hvor godt dine nye varer klarer sig, skal du bruge en dataslicer (højre side af programmet). Dataslicers lader dig se et mindre udsnit af din analyse. Klik på "Nye" for at se hvor de nye varer er placeret.

Vi er pt. mest interesserede i nye varer, der ikke er slået an i markedet, dvs. nye varer uden salg!

- Vælg i 'Rapportsliceren' "Nye varer, intet salg" for at se hvilke nye varer, der overhovedet ikke har solgt.

Når du har klikket, bliver den valgte rapport blå, og grafen opdaterer automatisk. Nu vises kun nye varer uden salg med grønne prikker.



Bemærk hvor mange **nye varer, der ikke sælger optimalt på markedet**. Lad os undersøge disse nærmere vha. fanebladet "KPI" (Key Performance Indicator) og dataslicers.

# KPI: Dit dashboard

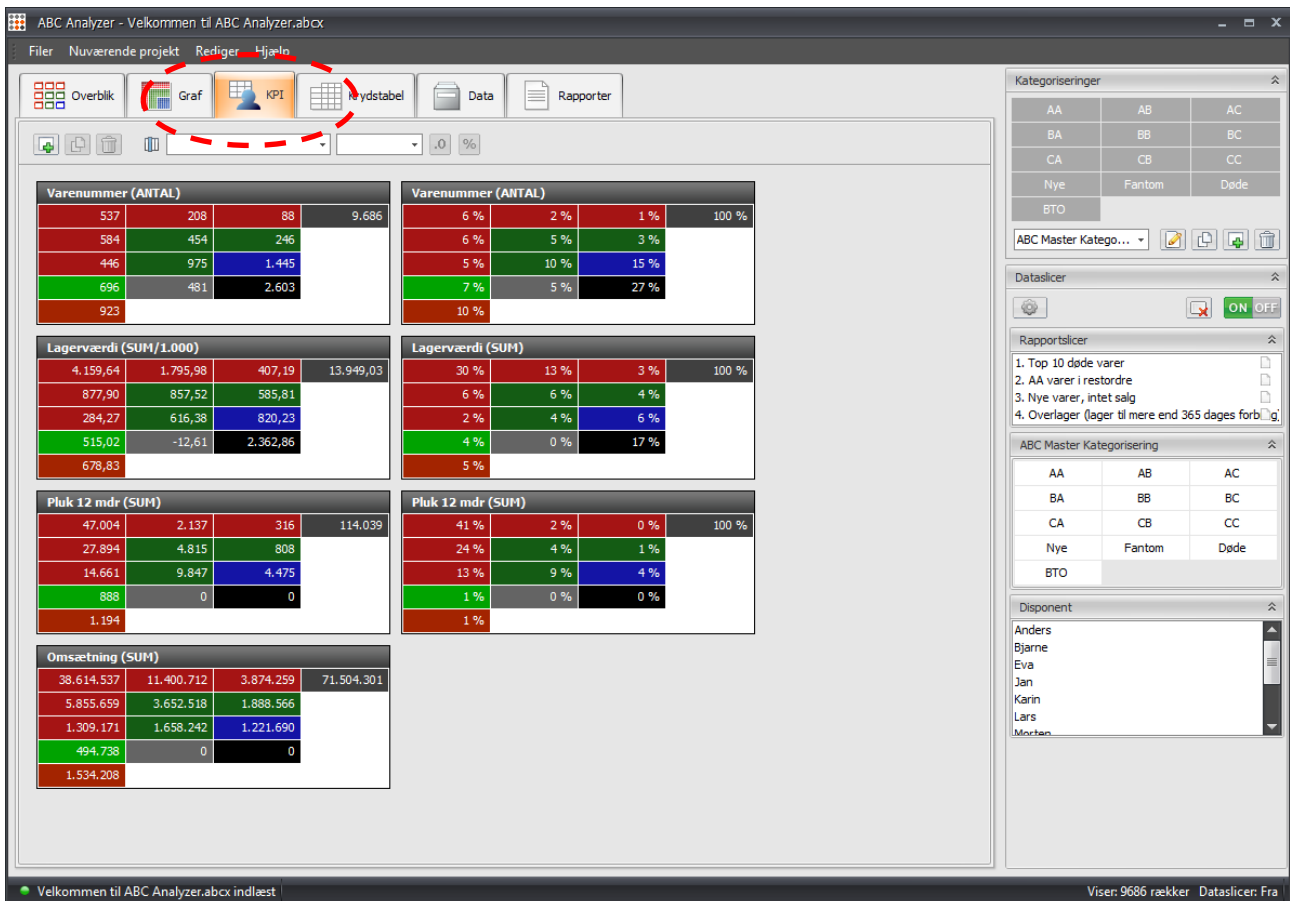
“KPI”-fanebladet giver dig adskillige nøgletal for hver ABC-kategori. Pt. er dine dataslicers slået til, så du ser kun et lille udsnit af dit data.

Et hurtigt kig afslører at:

- Der er 449 nye varer uden salg (den lysegrønne boks).
- Deres lagerværdi er 461.787 kr.
- Klik i en af de lysegrønne kasser for at se de ”nye varer uden salg” i et pop-op vindue eller gå direkte på rapport-fanebladet og vælg rapporten der.

Lagerværdi (SUM)			
-	-	-	461.787
-	-	-	
-	-	-	
461.787	-	-	
-	-	-	

Fjern markering fra ”Nye varer, intet salg” i rapport sliceren ved at klikke på den igen. Nu vises værdier for alle kategorierne.



The screenshot shows the ABC Analyzer software interface. The main dashboard contains several KPI tables:

- Varenummer (ANTAL)**: Table with 4 rows and 4 columns of counts.
- Lagerværdi (SUM/1.000)**: Table with 4 rows and 4 columns of values.
- Pluk 12 mdr (SUM)**: Table with 4 rows and 4 columns of values.
- Omsætning (SUM)**: Table with 4 rows and 4 columns of values.
- Varenummer (ANTAL) (Percentage)**: Table with 4 rows and 4 columns of percentages.
- Lagerværdi (SUM) (Percentage)**: Table with 4 rows and 4 columns of percentages.
- Pluk 12 mdr (SUM) (Percentage)**: Table with 4 rows and 4 columns of percentages.

The right-hand sidebar contains several slicers:

- Kategoriseringer**: A grid of categories (AA, AB, AC, BA, BB, BC, CA, CB, CC, Nye, Fantom, Døde, BTO).
- Dataslicer**: A toggle switch set to ON/OFF.
- Rapportslicer**: A list of reports (1. Top 10 døde varer, 2. AA varer i restordre, 3. Nye varer, intet salg, 4. Overlager (ager til mere end 365 dages forbrug)).
- ABC Master Kategorisering**: A grid of categories (AA, AB, AC, BA, BB, BC, CA, CB, CC, Nye, Fantom, Døde, BTO).
- Disponent**: A list of names (Anders, Bjarne, Eva, Jan, Karin, Lars, Morten).

## Mangler du en KPI tavle?

Tilføj nye KPI tavler via topbaren (ikon med grønt plus + vælg indhold i dropdown) eller marker en eksisterende KPI-tavle for at ændre dens indhold. Træk en KPI-boks hen på et tomt felt for at ændre dens placering.

## Har Anders købt ”rigtigt” ind?

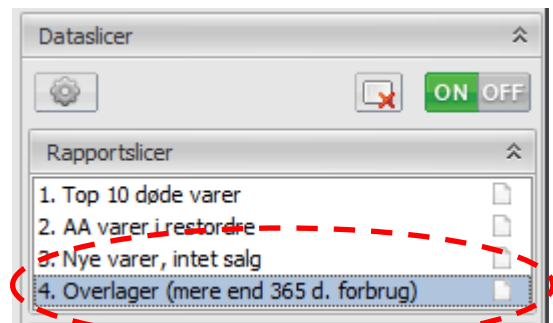
Du kan kombinere dataslicers og reportslicers, som du lyster.

Slå følgende dataslicers til:

- Reportslicer: 4. Overlager
- Disponent: Anders

Nu ser du alle de varer, hvor Anders har købt ind til mere end et års forbrug fordelt pr. ABC-kategori.

Hvor meget har han bundet ”unødigt” på lageret?



## Gem din første rapport

Lad os sige, du vil gemme en overlager-rapport til Anders. Lad os kikke nærmere på de varer, der sælger dårligt og ikke bidrager ret meget til bundlinjen, dvs. de 549 CC-varer, der binder knap 600.000 kr. på lageret

Klik på tallet i CC. Din klikrapport indeholder:

- CC-varer med overlager - dvs. lager til mere end 365 dages uændret forbrug.
- Hvor Anders er ansvarlig.

Højre klik for at skjule eller låse søjler i klikrapporten. Navngiv og ”Gem”.

Det var det! Du har nu gemt din første rapport, og du kan se den i højre side under ”Reportslicers”.

Varenummer (ANTAL)			
16	15	6	3.365
23	44	36	
49	160	549	
-	1	2.160	
306			

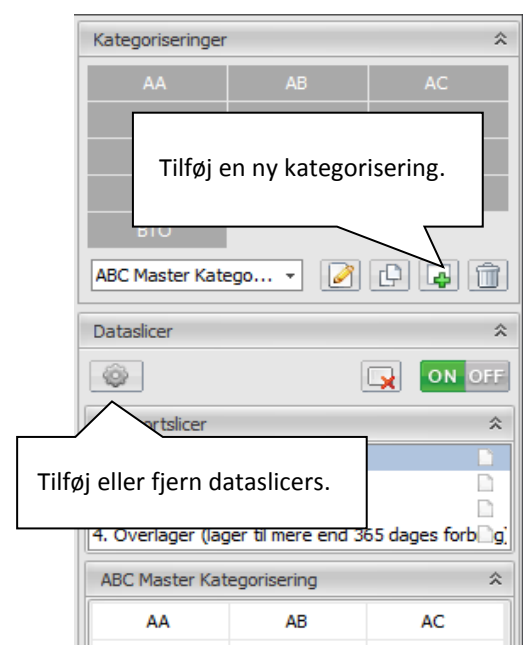
  

Lagerværdi (SUM)			
382.032	259.150	90.849	4.938.492
102.421	311.595	300.229	
116.419	300.334	577.253	
-	0	2.029.512	
468.699			

## Mangler du en dataslicer?

Kun data sætter begrænsninger for de analyser, du kan bygge i ABC Analyser.

Opsæt flere dataslicers vha. tandhjulet eller tilføj en ny kategorisering til din analyse.



# Hvad har du lært?

**Tillykke!** Du har nu lavet din første 80/20 analyse og lært at:

- ✓ Identificere de vigtigste varer, kaldet AA-varer, der er ansvarlige for 80 % af din indkomst.
- ✓ Undersøge nye varer uden salg.
- ✓ Bygge din første rapport: "Anders' CC-varer med overlager."

# Hvad gør du nu?

## 1. Få 30 min gratis online demo!

Overvej du, hvordan du får mest ud af din 30 dages demo? Har du spørgsmål? Få en gratis, uforpligtende online demonstration af værktøjet.

- Skriv til [event@abcsoftwork.com](mailto:event@abcsoftwork.com), så booker vi en tid til dig



## 2. Er du klar til at importere egne data?

Gå straks til importguiden! [http://files.abcsoftwork.com/embed/Importer\\_egne\\_data](http://files.abcsoftwork.com/embed/Importer_egne_data)

I tvivl om hvilke data du skal trække ud af dit ERP? Start med dem her:

<https://docs.google.com/a/abcsoftwork.com/spreadsheet/pub?key=0Aodn2ZXo-LoJdHRJY2Z6TII3U1Bkc3RfaEpoMEYwWnc&single=true&gid=0&output=html>