

nkt cables frigør

1 mio euro og øger servicegraden

På under to år har produktionsvirksomheden reduceret varelageret, samt øget servicegraden. Midlet var gennemsigthed og grundige ABC-analyser.

Kommunikation, gennemsigthed i forsyningskæden og grundige ABC-analyser på både rå- og færdigvarer var ifølge Jan Erik Sørensen en vigtig årsag til det flotte resultat.

Dialog skaber resultater



“Det er vigtigt at involvere salg i de prioriteringer, man laver på indkøbsiden og vice versa, så man ikke skaber ineffektiv adfærd,” siger Jan

Erik Sørensen, projektchef Salg & Marketing hos nkt cables i Asnæs.

Resultater med simple værktøjer

Ved at gøre prioriteringer synlige på tværs af indkøb, logistik og salg i form af plakater med ABC-koder, lykkedes det at optimere produktion og indkøb.

Hver uge mødes produktion med både salg og indkøb og prioriterer produktionsplan og restorder med hjælp fra ABC Analyser.

Det sikrer, at nkt cables omstiller sig hurtigt, når efterspørgslen ændrer sig.

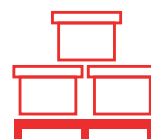
A før C. Ingen diskussion

nkt cables planlægger produktionen, så kerneforretningen altid er sikret. Man prioriterer ikke en C-vare på bekostning af en A-vare. Derfor er planlægning vital for den høje servicegrad.

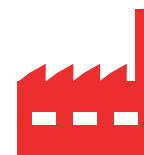
ABC-projektet blev sat i drift i oktober 2012, og et år efter taler resultaterne deres tydelige sprog.

Hvad gjorde nkt cables?

Råvarelageret
-20%



Produktion



Servicegrad på
færdigvarerne
+96%



Mål:

Reduktion af råvarelageret. Undgå at vigtige færdigvarer går i rest.

Resultat:

På ét år blev råvarelageret reduceret med 20 procent, mens servicegraden på færdigvarer steg til 96 procent.

Løsning:

Øget kommunikation og synliggørelse af prioriteter. Alle i råvareindkøb, produktion og salg ved hvilke færdigvarer der er vigtigst (AA) og arbejder for at sikre denne del af forretningen.

Om nkt cables

nkt cables er en førende global leverandør til energisektoren. De udvikler og producerer høj kvalitetskabler og har bl.a. leveret højspændingskabler til verdens længste togbane mellem Shanghai og Beijing, samt søkablerne til vindmølleparken ved Anholt.



- 633 råvarenumre (DK)
- 3500 færdigvarenumre (DK)
- 1,1 mia EUR i omsætning (nkt cables group)
- 319 medarbejdere i Asnæs

Læs mere om ABC Analyser på www.abcsoftwork.com og hent en 30 dages gratis trial